

Gesamtauflage

719 932 Exemplare

Verbreitung

Aargau	105 000	Expl.
Bern	324 276	Expl. (WEMF)
Graubünden	38 000	Expl.
Zürich	252 656	Expl. (WEMF)



- Wir setzen die Vision einer gemeinsamen «reformierten» Stimme um.
- Wir stellen die regionale Verankerung in Zürich, Bern, Aargau und Graubünden sicher.
- Wir garantieren hohe Kompetenz mit journalistischer Qualität und sorgfältigem Layout.
- Wir sind «reformiert», auch im zwischenmenschlichen und gesellschaftlichen Sinne.
- Wir leben den Dialog mit den Menschen und für die Menschen jeglicher Konfessionen, Religionen und Weltanschauungen.

Themen; Strukturen

Weltoffenheit, Regionalität und menschlich Bewegendes sind uns ebenso wichtig wie kirchliche Themen.

Wir schreiben zu gesellschaftlich relevanten Themen wie Welthunger, die gesellschaftliche Entwicklung, den Klimawandel oder den Dialog zwischen verschiedenen Religionen.

Der Mensch und seine Interessen stehen bei uns im Mittelpunkt.

Sämtliche publizierten Resultate sind der Leserschaftsstudie des Marktforschungsinstitutes DemoSCOPE entnommen. Es wurden in den Monaten Juni und Juli 2009 1403 telefonische Interviews (CATI) in 4 Kantonen durchgeführt.

www.reformiert.info

«reformiert.»

Preyergasse 13, Postfach

8022 Zürich

Telefon: +41 44 268 50 00

Fax: +41 44 268 50 09

E-Mail: anzeigen@reformiert.info

Web: www.reformiert.info

Anzeigenberatung für:

- **Kantone Aargau und Bern**

Lisa Zivalic

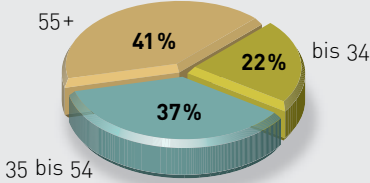
Telefon: +41 44 268 50 30

- **Kantone Graubünden und Zürich**

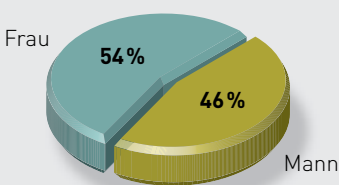
Dodo Bader

Telefon: +41 44 268 50 31

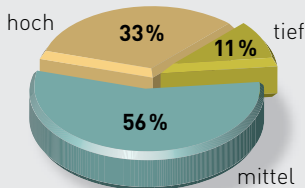
Alter



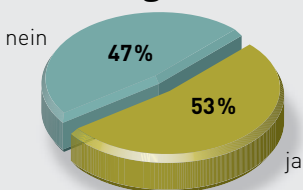
Geschlecht



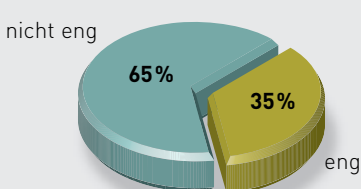
Ausbildung



Erwerbstätig



Kirchenverbunden



«reformiert.» – Fakten für Ihren Mediaplan

Leserschaft

- Mehr als zwei Drittel aller EmpfängerInnen lesen die Zeitschrift oder blättern sie durch.
- Jedes Exemplar wird von 0,82 weiteren Lesern genutzt.
- 19 Minuten durchschnittliche Lesedauer für 12 Seiten.
- Im Durchschnitt werden 4,7 von 6 Ausgaben gelesen.
- 53 % unserer Leserschaft sind Frauen, 47 % Männer.
- Die Leser beschreiben «reformiert.» als modern, seriös, anspruchsvoll und dennoch leicht zu lesen.
- 91 % der Leserschaft schätzt oder akzeptiert Inserate.
- 66 % der Leserschaft akzeptiert Werbebeilagen.

Weitere Vorteile für Sie als InserentIn

- Inserieren in «reformiert.» ist äusserst preiswert.
- Ihre Anzeige in «reformiert.» erhält einen hohen Beachtungswert, da im Vergleich zu kommerziell ausgerichteten Medien der Inserateanteil in «reformiert.» gering ist.

Leseverhalten Ausgaben total

