

# reformiert.

## Detallierter Anzeigen-Tarif 2010

Was die Welt bewegt, bewegt auch uns.



Bildquelle: styf, www.fotolia.de

[www.reformiert.info](http://www.reformiert.info)



## **Konzept** Eine reformierte Zeitung für die Deutschschweiz.

«reformiert.» setzt die Vision einer gemeinsamen reformierten Stimme um und stellt zugleich die regionale Verankerung sicher – ein Konzept, das sich auch bei Tageszeitungen durchgesetzt hat.

**Qualität** «reformiert.» garantiert hohe Kompetenz, legt Wert auf journalistische Qualität und zeichnet sich durch ein sorgfältiges Layout aus. «reformiert.» informiert lebendig und verständlich und legt Wert auf inhaltliche, stilistische und formale Vielfalt sowie auf eine gepflegte Sprache.

**Inhalt** «reformiert.» ist eine Zeitung, die – redaktionell unabhängig – aktuelle ethische, kirchliche, theologische, kulturelle, politische wie auch zwischenmenschliche und gesellschaftliche Sinn-, Wert- und Glaubensfragen reflektiert und analysiert, den Menschen und dessen Lebenswelt in den Mittelpunkt stellt und den Dialog mit anderen Konfessionen, Religionen und Weltanschauungen fördert. «reformiert.» trägt auf dem Boden der reformierten Tradition zum Zusammenleben in der Gesellschaft bei.

**Gesamtauflage** 719 932 Exemplare

**Verbreitung**

Aargau	105 000
Bern	324 276 (WEMF)
Graubünden	38 000
Zürich	252 656 (WEMF)

**Erscheinung** Freitag  
Split Aargau, Bern, Graubünden: monatlich – 12 Ausgaben pro Jahr  
Split Zürich: 14-täglich – 23 Ausgaben pro Jahr  
(Gesamtauflage plus 11 Zwischenausgaben)

**Zielgruppen Definition** «reformiert.» richtet sich an Leserinnen und Leser unterschiedlichster weltanschaulicher und theologischer Positionen inner- und ausserhalb der Kirche. «reformiert.» schafft auch eine Verbindung zu religiös und kirchlich Interessierten, die selten oder nie am institutionalisierten kirchlichen Leben teilnehmen.

**Verbreitung** «reformiert.» ist eine überregionale Zeitung für die Deutschschweiz. Sie nimmt sich Themen von nationaler und regionaler Bedeutung an und legt gleichzeitig Wert auf die lokale Verankerung.

**Redaktionelles Konzept** «reformiert.» ist eine unabhängige Zeitung, sowohl gegenüber der Kirche mit ihren Institutionen als auch gegenüber der Gesellschaft. «reformiert.» informiert kritisch und kontrovers, mutig und fair. Durch klare Stellungnahme bietet «reformiert.» Orientierungshilfen.

**Vertrieb** 100% der Auflage Hauszustellung



## Termine 2010 | 2011

**Erscheinungsweise** Gesamtauflage: Monatlich, 12 Ausgaben pro Jahr  
 Split Zürich: 14-täglich, 23 Ausgaben pro Jahr  
 (Gesamtauflage plus 11 Zwischenausgaben)

**Erscheinungstag** Freitag

### Anzeigenschluss/ Datenlieferung

Monats- Ausgaben	Ausgabe- Nummer	Erscheinungstag	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen
Januar	1 GA	31.12.2009	9.12.2009
	1.2 ZW	15.1.2010	21.12.2009
Februar	2 GA	29.1.2010	6.1.2010
	2.2 ZW	12.2.2010	20.1.2010
März	3 GA	26.2.2010	3.2.2010
	3.2 ZW	12.3.2010	17.2.2010
April	4 GA	26.3.2010	3.3.2010
	4.2 ZW	9.4.2010*	17.3.2010
Mai	5 GA	30.4.2010	7.4.2010
	5.2 ZW	14.5.2010	21.4.2010
Juni	6 GA	28.5.2010	5.5.2010
	6.2 ZW	11.6.2010	19.5.2010
Juli	7 GA	25.6.2010	2.6.2010
	7.2 ZW	9.7.2010*	16.6.2010
August	8 GA	30.7.2010	7.7.2010
Sommerpause			
September	9 GA	27.8.2010	4.8.2010
	9.2 ZW	10.9.2010	18.8.2010
Oktober	10 GA	24.9.2010*	1.9.2010
	10.2 ZW	15.10.2010	22.9.2010
November	11 GA	29.10.2010	6.10.2010
	11.2 ZW	12.11.2010	20.10.2010
Dezember	12 GA	26.11.2010	3.11.2010
	12.2 ZW	10.12.2010*	17.11.2010
Januar	1 GA	31.12.2010	8.12.2010

GA = Gesamtausgabe, ZW = Zwischenausgabe

\* Anschließend drei Wochen Abstand zur nächsten Nummer

Der Anzeigenschluss ist jeweils der letzte Termin für Dispositionen, Korrekturen und Lieferung der Druckunterlagen.

## Anzeigen-Grundpreise 2010

Gesamtauflage	Format	Gesamt	Aargau	Bern	Graubünden	Zürich
719 932 Exemplare	1/1	23 805.-	5500.-	15 150.-	2300.-	12 800.-
	1/2	12 200.-	2790.-	7680.-	1200.-	6500.-
<b>Splitaufgabe</b>	1/3	8100.-	1870.-	5100.-	850.-	4360.-
	1/4	6200.-	1440.-	3890.-	620.-	3250.-
<b>Aargau</b> 105 000 Expl.	1/8	3150.-	730.-	2140.-	310.-	1650.-
<b>Bern</b> 324 276 Expl.	1/16	1600.-	370.-	1100.-	160.-	850.-
<b>Graubünden</b> 38 000 Expl.	1/32	850.-	195.-	575.-	90.-	450.-
<b>Zürich</b> 252 656 Expl.	1/64	450.-	100.-	290.-	55.-	230.-

Preise gelten für s/w, 2-, 3- und 4-farbige Anzeigen

Preise exkl. 7.6% MwSt.



## Formatübersicht

Anzeige	hoch	quer
1/1	284 X 430 mm	
1/2	140 x 412 mm	284 x 204 mm
1/3		284 x 116 mm
1/4	140 x 204 mm	284 x 100 mm
1/8	68 x 204 mm	140 x 100 mm
1/16	68 x 100 mm	140 x 48 mm
1/32		68 x 48 mm
1/64		68 x 22 mm

## Technische Angaben – Anzeigen

- Druckverfahren** Zeitungsrollenoffset
- Papier** Snowprint, 52 g/m<sup>2</sup>
- Rasterweite** 48 L/cm
- Druckdaten** Vorzugsweise PDF/X-3 konforme PDF-Dateien (Einzelseiten).  
Schnittzeichen und andere Marken nicht aktiviert.
- Bildauflösung** 122 lpi / 243 dpi
- Raster** Kettenraster elliptisch
- Gesamtfarbauftrag** 240 %
- TWZ** bei 50 % = 26 %
- Farben** Europaskala, Sonderfarben (z.B. Pantone) müssen in  
CMYK aufgelöst sein
- Separationsprofil** ISOnewspaper26v4.icc  
Link zum Profil:  
[http://www.ifra.com/website/ifra.nsf/html/ISO\\_downloads](http://www.ifra.com/website/ifra.nsf/html/ISO_downloads)
- Proofs** Zur Farbsteuerung werden farbverbindliche Proofs nach  
Richtlinie ISO 12647-3:2004 mit Ugra/Fogra-Medienkeil benötigt.  
Ansonsten erfolgt der Druck nach Standardwerten
- Datenübermittlung** E-Mail: anzeigen@reformiert.info  
Postadresse: «reformiert.»  
Anzeigen-Service  
Preyergasse 13, Postfach  
8022 Zürich  
Vorinformation: senden an Fax-Nr. 044 268 50 09 mit Anschrift von  
Dateiname, Publikation, Erscheinungstag,  
Sujet und Kontaktperson.

## Spezialitäten Grundpreise 2010

<b>Preise</b>	In Franken und brutto pro 1000 Ex. – inkl. technische Kosten, Porto, Werbewert.		
<b>Reservation</b>	4 Wochen vor Erscheinung		
<b>Gesamtauflage</b>	716 000 Ex.		
<b>Splitauflage</b>	Split Aargau 105 000 Ex.	Split Bern 324 000 Ex.	Split Zürich 250 000 Ex.
	Split Graubünden 37 000 Ex.		

## Kosten Beilagen

**pro 1000 Ex.** inkl. technische Kosten, Porto, Werbewert

Beilage bis 50 Gramm:	Fr. 220.–
Beilage bis 75 Gramm:	Fr. 240.–
Beilage bis 100 Gramm:	Fr. 260.–

## Kosten Beikleber

**pro 1000 Ex.** inkl. technische Kosten, Zusatzporto (Mehrgewicht), Werbewert

Beikleber bis 50 Gramm: Fr. 190.– (Split Bern: Fr. 220.–)



## Rabatt

Ein Spezialrabatt wird den folgenden Organisationen auf die Anzeigen-Grundpreise gewährt:

- 10%: Landeskirchliche Bildungshäuser und Institutionen
- 10%: Hilfswerke mit ZEWO-Mitgliedschaft oder SEA Gütesiegel Ehrenkodex
- 15%: Hilfswerke der Kirchen (HEKS, BfA, Mission 21)
- 15% Beraterkommission

### Wiederholungsrabatt

Ab 3 Ausgaben	8 %
Ab 4 Ausgaben	10 %
Ab 6 Ausgaben	12 %
Ab 12 Ausgaben	15 %
Ab 17 Ausgaben	18 %
Ab 23 Ausgaben	21 %

### Frankenrabatt

CHF 10 000.-	2 %
CHF 15 000.-	3 %
CHF 20 000.-	4 %
CHF 25 000.-	5 %
CHF 50 000.-	6 %
Ab CHF 50 000.-	10 %

### Kombirabatt

Bei Kombi-Buchungen in den Lokalaufgaben (Bsp. Anzeigenschaltung in der Splitauflage Aargau und Bern, oder in der Splitauflage Zürich und Graubünden etc.) erhalten eine Preisreduktion von 15 % auf die Anzeigenpreise.

## Für Ihre Anfrage wenden Sie sich an:

«reformiert.»  
Anzeigen-Service  
Preyergasse 13, Postfach  
8022 Zürich  
Telefax: 044 268 50 09  
E-Mail [anzeigen@reformiert.info](mailto:anzeigen@reformiert.info)

### Anzeigenberatung für:

- Kanton Aargau und Bern  
Frau Lisa Zivalic  
Telefon: 044 268 50 30
- Kanton Graubünden und Zürich  
Frau Dodo Bader  
Telefon: 044 268 50 31



## Insertionsbedingungen

1

Anzeigendispositionen, -änderungen oder -sistierungen müssen ausschliesslich schriftlich erfolgen. Bei telefonischer Durchgabe kann keine Verantwortung für Hörfehler oder Irrtümer übernommen werden. Der im Tarif angegebene Anzeigenschluss gilt nicht nur für die Erteilung von Aufträgen, sondern ist gleichzeitig letzter Termin für Sistierungen, Umdispositionen und die Durchgabe von Korrekturen.

2

Veröffentlichung von Anzeigen: Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche, die von Dritten gegenüber dem Verlag aus irgendeinem Rechtsgrund (namentlich wegen Persönlichkeitsverletzung, unlauteren Wettbewerbs, Verletzung von Urheber-, Marken- oder anderen Schutzrechten usw.) erhoben werden, samt den damit verbundenen Anwalts- und Gerichtskosten einzustehen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen aufgrund des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach verlagspolitischen Grundsätzen abzulehnen und an laufenden Inseraten Änderungen zu verlangen oder das Erscheinen zu sistieren.

3

Der Inserent bzw. der Werbemittler untersagt die Übernahme durch Dritte von Inseraten auf Online-Dienste und überträgt dem Verlag das Recht, jedem Verstoss mit den geeigneten Mitteln zu begegnen.

4

Gegendarstellungsrecht: Der Inserent trägt die Kosten einer allfälligen Gegendarstellung samt den damit verbundenen Anwalts- und Gerichtskosten. Über den Abdruck einer Gegendarstellung entscheidet ausschliesslich der Verlag.

5

Die Verschiebung von Anzeigen bis zu 5 Arbeitstagen ohne Rückfrage beim Auftraggeber müssen wir uns aus technischen Gründen vorbehalten. Das Nichterscheinen einer Anzeige sowie die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche.

6

Drucktechnische Mängel: Für Anzeigen, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen. Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen (Daten) werden die zusätzlichen Aufwendungen zu unseren Selbstkosten an den Auftraggeber weiterverrechnet. Anspruch auf Ersatz oder Preisnachlass besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grosse Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung wesentlich einbüsst.

8

Reklamationen werden innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Bei berechtigten Reklamationen werden im Maximum die Kosten der Anzeige vergütet. Jede weitere Forderung ist ausgeschlossen. Anders lautende Bedingungen in Bestellungen oder AGB des Auftraggebers sind ungültig.

9

Zahlungskonditionen: Innerhalb 30 Tagen netto nach Rechnungsstellung. Kein Skonto.

10

Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden.

11

Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Druckunterlagen werden, wenn nicht ausdrücklich gewünscht, nicht zurückgesandt.

12

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Zürich.



## Kontakte:

«reformiert.»  
Preyergasse 13  
Postfach  
CH-8022 Zürich  
Telefon 044 268 50 00  
Telefax 044 268 50 09  
[www.reformiert.info](http://www.reformiert.info)

**Anzeigenberatung für:** **Kanton Graubünden und Zürich**  
Frau Dorothea Bader  
Telefon: 044 268 50 31  
Telefax: 044 268 50 09  
E-Mail: [dodo.bader@reformiert.info](mailto:dodo.bader@reformiert.info)

**Kanton Aargau und Bern**  
Frau Lisa Zivalic  
Telefon: 044 268 50 30  
Telefax: 044 268 50 09  
E-Mail: [lisa.zivalic@reformiert.info](mailto:lisa.zivalic@reformiert.info)

**Redaktion** Frau Christine Voss  
Telefon 044 268 50 03  
Telefax 044 268 50 09  
E-Mail [christine.voss@reformiert.info](mailto:christine.voss@reformiert.info)

**Verlag** Frau Corinne Fischbacher  
Telefon 044 268 50 07  
Telefax 044 268 50 09  
E-Mail [corinne.fischbacher@reformiert.info](mailto:corinne.fischbacher@reformiert.info)

# [www.reformiert.info](http://www.reformiert.info)

